Österreichische Post AG
Postentgelt bar bezahlt
RM 15A040443 K
Verlagsort 8344 Bad Gleichenberg

soj.at
Süd-Ost Journal
Regional / Unabhängig

4. April 2024
Regionalzeitung für die Bezirke Südoststeiermark, Güssing, Hartberg-Fürstenfeld, Jennersdorf, Oberwart, Weiz sowie Teile Graz-Umgebung, Leibnitz

Ausgabe Ost 4/2024
160.000 Gesamtauflage
Telefon 03159/45444-0
www.soj.at

Zwei Musical-Highlights in Güssing

Ein magisches Ereignis steht auf Burg Güssing bevor: Die Riesenschlange erwacht aus ihrem hundertjährigen Schlaf und lädt alle kleinen und großen Märchenliebhaber zu einem unvergesslichen Abenteuer ein. Das Familienmusical „Burgtastisch" verspricht eine unvergessliche Unterhaltung für die ganze Familie. Tauchen Sie ein in die Welt der Fantasie und lassen Sie sich von der Riesenschlange und den Musical Kids verzaubern! „Burgtastisch" feiert am Samstag, 18. Mai um 17 Uhr Premiere auf Burg Güssing, weitere Vorführungen sind am So., 19.5., Mo., 20.5., Sa., 25.5. und am So,, 26.5. Kartenreservierungen werden entgegen genommen. Außerdem wird in diesem Jahr ein Jubiläum gefeiert: 30 Jahre Musicals in Güssing. Zu diesem besonderen Anlass lädt Musical Güssing alle Musik- und Theaterliebhaber zu einzigartigen Aufführungen von „Anatevka" ein. Die Premiere ist am Freitag, 2. August um 19:30 Uhr auf Burg Güssing, weitere Aufführungen: 3., 8., 9., 10., 11., 15., 16., und 17.8. jeweils um 19.30 Uhr. Kurt Resetarits wird in der Hauptrolle des Tevje und Eva Zankl in der Rolle der Golde zu sehen sein. Die Regie und Gesamtleitung übernimmt Marianne Resetarits, die musikalische Leitung Belush Korenyi und die Choreographien Sophie Kubec. Infos & Tickets gibt es auf musicalguessing.com.

„Aufblühen" im Südburgenland

Ein Frühling voller Genuss, Kultur und Aktivitäten mit 18 verschiedenen Veranstaltern

Seit dem Frühjahr 2023 erstrahlt das Südburgenland im Glanz von „Aufblühen". Dieses Projekt wurde ins Leben gerufen, um im Zeitraum von März bis Juni ein Pendant zum beliebten Martiniloben im Herbst zu etablieren. Die Resonanz war überwältigend: Tausende Besucher und Gäste haben das touristische Angebot der Region Südburgenland angenommen und damit die Wertschöpfung in der Tourismusregion deutlich gesteigert. Regionale Events dienen als Anziehungspunkt und Motivation für Besucher, die die Vielfalt und Schönheit des Südburgenlands erleben möchten. Die „Aufblühen"-Frühlingskampagne bietet den regionalen Veranstaltern eine einzigartige Vermarktungsbühne von herausragender Erscheinung, Reichweite, Qualität und Intensität.

Foto: Pressefoto Weber

Im Kastell Stegersbach wurde die „Aufblühen"-Kampagne präsentiert.

Zielgerichtet wird in den größten Ballungsräumen Österreichs, wie Wien, Graz und Linz, sowohl analog als auch digital geworben. „Die ‚Aufblühen'-Frühlingskampagne hebt nicht nur die Vielfalt der Region Südburgenland hervor, sondern stärkt auch die touristische Wertschöpfung", betont TVB Südburgenland-GF Dietmar Salmhofer. Für das Jahr 2024 haben sich bereits 18 Veranstalter und Events der Aufblühen-Kampagne angeschlossen – eine Verdoppelung im Vergleich zum Vorjahr. Das Projekt erstreckt sich heuer auf das gesamte Burgenland und lockt mit einem abwechslungsreichen Veranstaltungsreigen Gäste aus nah und fern an. Einige der zahlreichen Highlights sind der Klangfrühling in Schlaining vom 4. bis 12. Mai, das Familienmusical auf Burg Güssing vom 18. bis 26. Mai und der Brass-Frühling auf Schloss Tabor vom 1. bis 2. Juni, aber auch der Weinfrühling in der Weinidylle vom 4. bis 5. Mai oder der Uhudler-Frühling in Heiligenbrunn am 18. Mai. Alle Events gibt es auf aufbluehen.suedburgenland.info.